

ONLINE



CINEMA

LUMIER

# Топ 3 проблемы онлайн кинотеатров:



## ОДНОТИПНЫЙ КОНТЕНТ

В большинстве онлайн кинотеатров одностипный контент. В связи с этим появляется дефицит оригинальной продукции. И проблема в выборе что посмотреть зрителю.

Из-за ухода крупных зарубежных онлайн кинотеатров, большая часть рынка пустует. Т.к. их аудитория любит оригинальный и все время разный контент.

## ОТСУТСТВИЕ РАЗВИТИЯ

Отсутствие развитие айти-технологий в кинематографе и в онлайн кинотеатрах.

В большинстве онлайн кинотеатров, рекомендации по подбору контента по интересам, работают наоборот. Рекомендации рекомендуют то, что выгодно показать кинотеатру, а не то что действительно нравится человеку.

## НЕТ СВОЕЙ ФИШКИ

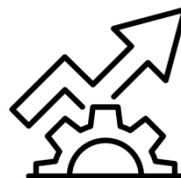
Большая часть онлайн кинотеатров не имеет сильно больших различий между собой.

# ТОП 3 РЕШЕНИЯ:



## СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

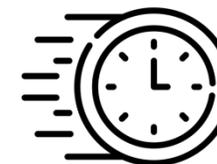
Собственное производство контента. Поможет расширить горизонт жанров, тем самым увеличить аудиторию нашего онлайн кинотеатра.



## РАЗВИТИЕ

Разработка Искусственного интеллекта для подбора нужного фильма, учитывая интересы зрителя.

В дальнейшем мы планируем масштабироваться, и развивать искусственный интеллект, в целях создания нейросети для создания контента.



## НАША ФИШКА

Поскольку сейчас идет эра коротких видео, и быстрого получения информации путем данного контента. Мы предлагаем нашим клиентам упор на фильмы с коротким хронометражем.

# Уникальное торговое предложение

«Эксклюзивность» заключается в содержимом библиотеки видеосервиса, то есть в его видеоконтенте. Весь контент — это оригинальная продукция которая создаётся дочерним предприятием. Весь контент создается в формате короткометражного кино, данный формат кинотеатра подходит для людей у кого мало свободного времени, но есть тяга к просмотру нового интересного кино. Вся продукция распространяется в рамках только одного видеосервиса. Распространение в любом другом источнике исключено.



Концепт дизайна\*

## Потенциальные потребители:

---



Аудитория 20-35 лет, люди которые находятся в ускоренном ритме жизни и имеют мало свободного времени на просмотр длительного хронометража, но есть тяга смотреть что то новое во время еды, перед сном, или в перерыве между делами.



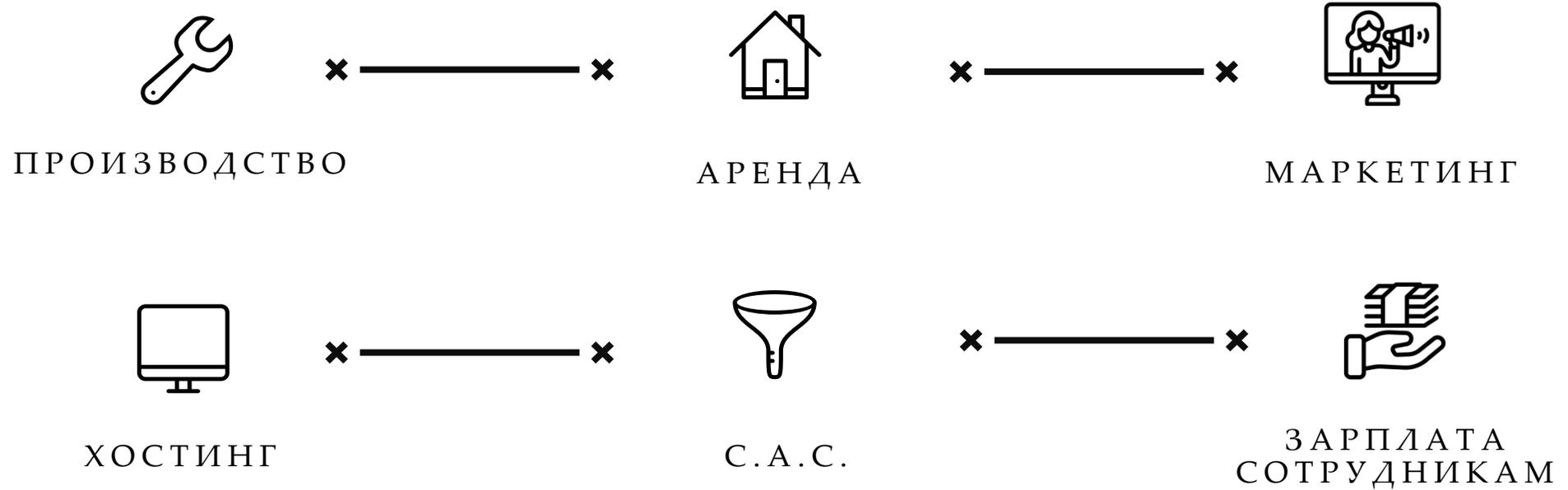


---

# СКРЫТОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

1. Короткий хронометраж, позволяет не тратить много времени на просмотр фильма.
2. Лицензионный контент в рамках только нашего кинотеатра.
3. Свобода творчества для авторов картин - Свобода выбора подходящего жанра для пользователей.

# СТРУКТУРА РАСХОДОВ



# ПОТОКИ ВЫРУЧКИ



# КАНАЛЫ ПРОДАЖ



ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



БЛОГЕРЫ

# КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ:

## УХОД КЛИЕНТА



Количество пользователей которые покинули сервис, для того что бы понять какие ошибки были допущены.



## НОВАЯ АУДИТОРИЯ

Количество новой аудитории за месяц.



## АКТИВНОСТЬ

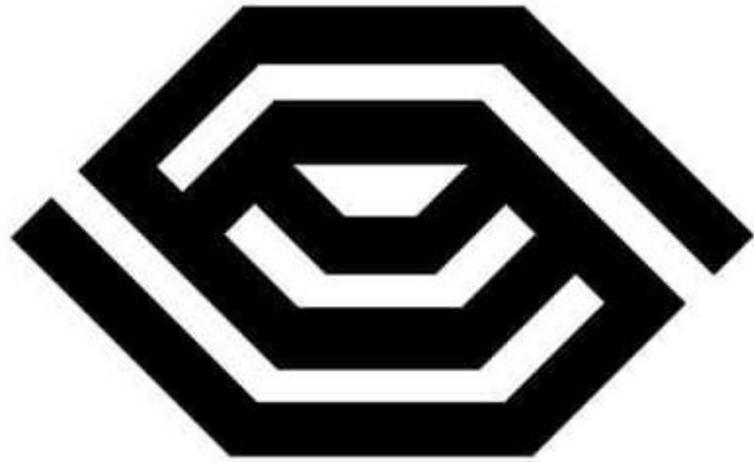


Активная месячная, и дневная аудитория.



## ЛОЯЛЬНОСТЬ

Опросы в Телеграм канале. Опросы помогают продукту развиваться, и становится лучше.



**ONLINE CINEMA  
LUMIER**

---

## **Хотите стать инвестором проекта?**



**+7 919 948 59 07**



**lumier\_info@list.ru**



**<http://lumier.tilda.ws/>**



**<https://t.me/lumierhd>**



**Г.Тюмень**