



SHI-SHI



Инновационная технология
производства лечебной
косметики
на основе фуллеренов

Цель проекта:

**Создание Национального Бренда
косметики
Республики Казахстан**

Задачи:

- **Создание производства
декоративной и лечебной
косметики**
- **Коммерциализация технологии и
вывод продукции на экспорт в
СНГ и ЮВА**

АНТИВОЗРАСТНАЯ КРАФТОВАЯ КОСМЕТИКА

НА ОСНОВЕ АНТИОКСИДАНТОВ

“Любая достаточно развитая
технология неотличима от магии”
Артур Кларк

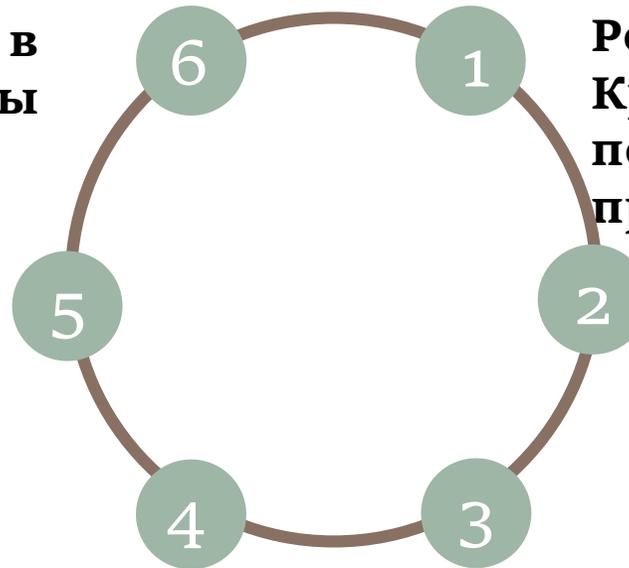




**Фуллерены – сферические
углеродные молекулы
Открывают перспективы в
развитии биологии и медицины**

**Фуллерен
Мощнейший антиоксидант
Стимулирует формирование
волосяных фолликул**

**Фуллерены
Обладают уникальной
биологической активностью**



**Открытие фуллеренов
В 1996-м авторы открытия
Роберт Керл, Харольд Уолтер
Крото, Ричард Смолли
получили нобелевскую
премию**

**Фуллерен
Обнаружен в космических
туманностях и в шунгите –
природном минерале**

**Фуллерены
Перспективные объекты
нано биотехнологий**



SHI-SHI

Негативное воздействие неблагоприятных факторов на кожу:

- ✗ Ультрафиолет, стресс, экология
- ✗ Образование свободных радикалов и влияние на клетки кожи
- ✗ Нарушение питания и функций клеток кожи и раннее старение

Забота о коже — это необходимость

Решение проблемы – использование в составе косметических средств веществ, обладающих антиоксидантной активностью и способностью восстанавливать нарушенные функции кожи

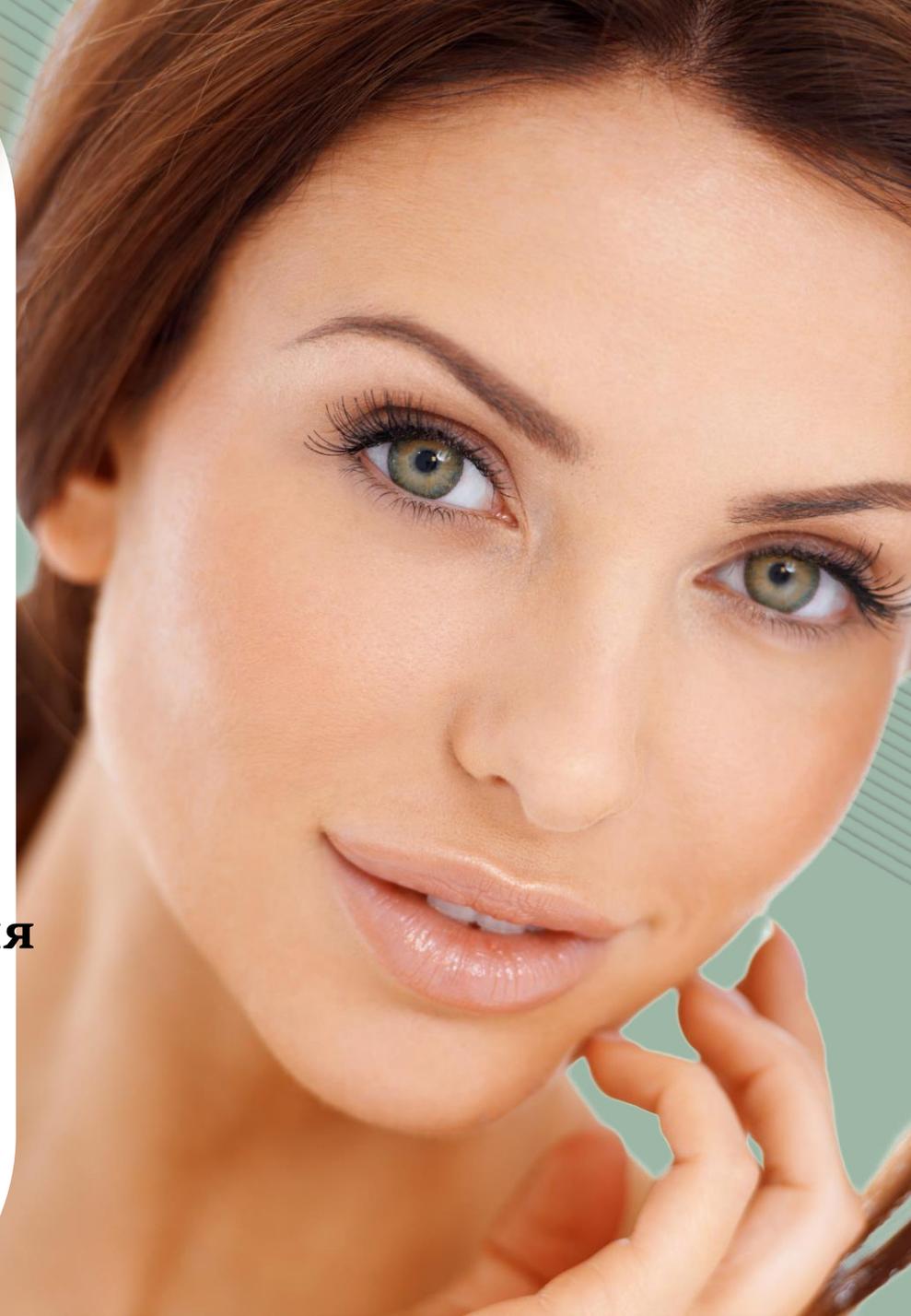
Прогрессивные решения в косметической отрасли: фуллерены и модифицированные масла



SHI-SHI

Целевая аудитория

- Женщины 30+
- Целеустремлённые, самодостаточные
- Доходом от 700 тысяч тенге/в месяц
- Имеющие начальные признаки старения



2019 — получение первых
фуллеренолов
Начало исследований
Запуск Nagatoshi Project

2022 — релокация проекта из
Таиланда в Казахстан
Открытие Dragon Lakshme Group KZ

2024/25 — сертификация
косметики как лечебного средства
Выход на полки аптек
EXIT для первых инвесторов



2021 — первые положительные
результаты по диабетам и
аллергическим реакциям

2023 — открытие раунда привлечения
средств для запуска производства
антивозрастной косметики Shi-Shi



SHI-SHI

Продуктовая линейка SHI-SHI

Дневной
антивозрастной
крем для лица



Антивозрастной
крем вокруг глаз



Корректирующий
крем-гель



Ночной
антивозрастной
крем для лица



Сыворотка для
роста волос



Бальзам для
волос



Биоактивный крем от
растяжек





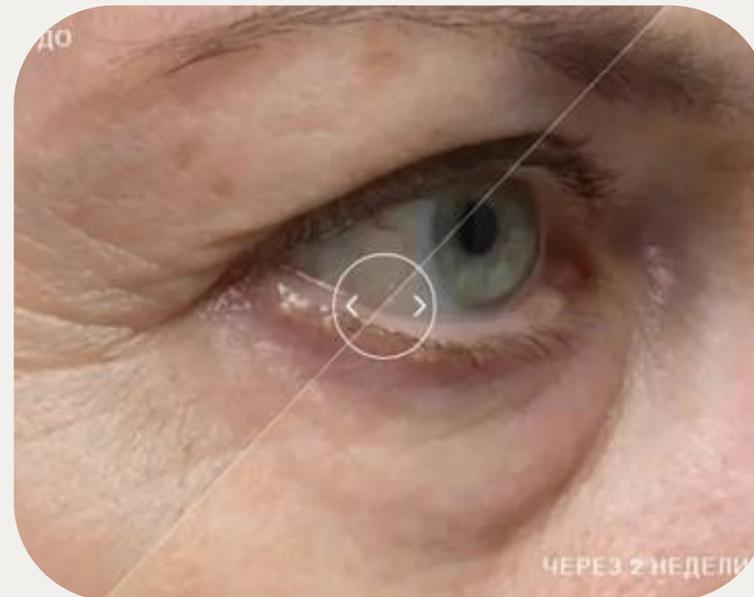
SHI-SHI

Наши исследования на фокус группах



Фокус группа: мужчины 40+
Сыворотка против выпадения
и для роста волос

Результат применения
10 дней через день



Фокус группа: женщины 55+
Антивозрастной крем
вокруг глаз

Результат применения
2 недели



SHI-SHI

CAGR рынка антивозрастной косметики +7,14%

Косметическая промышленность — это сектор, который остаётся слабо восприимчивым ко взлётам и падениям

\$652
млрд

Мировой рынок косметической продукции в 2020 году

40%

Мирового потребления средств по уходу за кожей приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион

39%

Мирового рынка составляет самая прибыльная категория — уход за кожей

\$5млн

В год достижимый результат для **Shi-Shi** в течении 5 лет



Конкурентная среда

Бренды с антивозрастной косметикой в премиальном и лакшери сегментах, использующие свойства и положительные эффекты аналогичные фуллеренам

AMOREPACIFIC
CORPORATION

%
Dr.Ceuracle

GUINOT
INSTITUT • PARIS

MISSHA 

ELEMIS

 Acrada
smart cosmetics

La Colline 
Swiss Riviera Beauty Treatment



SHI-SHI

Финансовый план проекта

Наименование	Пробная партия	Коммерциализация			
	2023	2024	2025	2026	2027
Количество	7 900 / 15 800	24 300	36 000	36 000	36 000
Доходы	215 337 000	1 538 430	2 353 497 000	2 458 190 000	2 567 540 000
Себестоимость	37 000 000	690 516 000	1 058 024 000	1 100 768 000	1 145 239 000
Валовая прибыль	237 230 000	847 913 000	1 295 473 000	1 357 422 000	1 422 301 000
Переменные расходы		99 047 000	132 217 000	140 269 000	148 811 000
Маржинальная прибыль		739 955 000	1 152 242 000	1 205 808 000	1 261 804 000
Административные расходы	10 800 000	189 007 000	243 385 000	255 701 000	268 641 000
ЕБИТДА	176 137 000	550 948 000	908 856 000	950 106 000	993 163 000
Чистая прибыль	132 591 000	357 390 000	682 265 000	743 296 000	782 985 000



SHI-SHI

Наша команда



STRATEGY

Дмитрий Чернышев
Основатель и
генеральный
директор
компании 30 лет в
бизнесе
Успешный опыт
работы в РФ и ЮВА



TECHNOLOGY

Алексей Быченко
Ведущий сырьевой
технолог и
руководитель
коммерциализации
и проекта



SCIENCE

Дмитрий Клюев
Более 100
научных
публикаций
Обладатель
премии Кунаева
Ассоциированный
профессор



FINANCE

Медет Сулейменов
Юрист
22 года в бизнесе
Успешный опыт
работы в
крупных
нефтегазовых
компаниях РК



PRODUCT

Николай Верещагин
Ведущий технолог
косметологии РК
Обладатель гранта
победителя
выставки
«Научные
достижения
молодых учёных
РК



SHI-SHI

Наши партнёры



DRAGON

LAKSHME GROUP



УОМ

университет
образовательной
медицины

+ 7 747 5959 173
dragonlg.com



Спасибо за внимание